



**Contacto de Imprensa:**

Sandra Sick  
sandra.sick@eyeesolutions.com  
EyeSee Solutions  
Cel: 323.203.6214

## **A portuguesa EyeSee Solutions é a grande vencedora do Concurso de Startups da SXAméricas**

15 de Março, 2016 – Austin, Texas (SXSW®) – A EyeSee Solutions, uma startup de tecnologia para publicidade digital que utiliza algoritmos de inteligência artificial para colocar anúncios não intrusivos em imagens ou vídeos, acabou de vencer o concurso de startups da SXAméricas, apresentado pela Spain Tech e enquadrado no programa interactivo da SXSW em Austin, Texas.

O concurso de startups da SXAméricas exibiu talento e os feitos de empreendedorismo de 10 startups da América Latina, Caraíbas, Espanha, Portugal e dos mercados da América Latina. Este evento apresentou o diverso mundo de startups dos vastos mercados de língua Espanhola e Portuguesa aos mais de 50 mil participantes e investidores presentes no evento.

“Este foi o primeiro ano em que estivemos no SXSW e o facto de termos sido convidados para participar na agenda da SXAméricas já foi para nós uma grande vitória”, referiu André Pimentel, Chief Revenue Officer da EyeSee Solutions. “A nossa empresa está a crescer e acabámos também de anunciar uma nova parceria com a BusinessTaps, que irá promover a nossa tecnologia nos mercados Latino Americanos”, acrescenta.

A EyeSee Solutions também faz parte do Global Startup Program da IC2, que pertence à Universidade do Texas. Este programa ajuda as empresas de tecnologia de origem portuguesa no desenvolvimento de negócios, incubação e oportunidades de aceleração. A missão do programa é auxiliar o sucesso dos esforços de empreendedorismo portugueses nas diferentes fases de desenvolvimento e crescimento. Mais informação sobre o programa pode ser encontrada em: <http://utenportugal.org/global-startup-program/>

A Comissária do Comércio da Embaixada de Espanha, Inmaculada Guitérrez, partilhou em entrevista que “estamos extremamente satisfeitos com o resultado da Competição da SXAméricas e com todas as startups que vieram apresentar as suas ideias. Damos especialmente os parabéns à EyeSee pela vitória e desejamos o maior sucesso a todas as equipas.”

### **Sobre a EyeSeeSolutions**

Sediada em Lisboa, a empresa tem operações de venda e marketing em Nova Iorque, Austin e Los Angeles. A EyeSee desenvolveu uma solução tecnológica de publicidade digital inteligente que envolve os utilizadores e permite aos Distribuidores de Conteúdos, Agências e Marcas obter bastante mais dos seus activos digitais. A EyeSee Solutions utiliza tecnologia proprietária, que se baseia em técnicas de visão por computador e inteligência artificial para analisar imagens e vídeos, detectando os melhores locais para inserir *overlays* dinâmicos que não comprometem a experiência do utilizador. A solução patenteada consegue inserir anúncios relevantes ao conteúdo de forma automática em qualquer imagem ou vídeo, sem ser necessária a intervenção humana. Está assim criada uma solução rápida, eficiente e altamente escalável para os distribuidores de conteúdos.

Para mais informações aconselhamos a visita ao nosso site:  
<http://eyeseesolutions.com> ou através de uma Demo:  
<http://blog.eyeseesolutions.com/showcase/mw5i.html>

# # #